



MINU FILTRIMULL: KES ON MU PEAS?

Sulle sotsiaalmeedias näidatav sisu ei ole neutraalne aken maailma. Algoritmid eelistavad sulle näidata seda, millele sa reageerid - vaatad, laigid, kommenteerid, peatud. Ajapikku võib see luua “mulli”, kus näed ühekülgset sisu, arvamusi, elustiili, probleeme ja lahendusi.

See ei tähenda, et kogu su infovoog on vale. Küll aga võib su infovoog samm-sammult muuta sinu arusaama normaalsest, populaarsest, hirmsast, ihaldusväärsest ja ka tõesest. See materjal aitab märgata, kes kujundab sinu vaateid ja mis võib puudu olla.

TÖÖRIIST 1: INFOVOO KONTROLL

See, mida tihti näeme, hakkab ajapikku tunduma oluline.

Vaata läbi kontod, lehed, kanalid ja inimesed, kellele sa internetis kõige rohkem reageerid.

Konto/leht/kanal	Millest nad enamasti postitavad?	Kuidas see mind tavaliselt tundma paneb?
1.		
2.		
3.		

Sa ei pea tervet oma netikäitumist analüüsima, vaid märkama mustreid: kui tihti su infovoos (feed'is) korduvad teemad, samad arvamused, samad probleemid, sama elustiil, sarnased naljad?

Väike nipp: Kui tunned end interneti kasutades tihti vihasena, kadedana, lootusetuna või survestatuna, tasub mõelda, milliseid mõtteid ja sisendit sa oma teadvusesse seeläbi sisestad.

TÖÖRIIST 2: MIS ON MINU FILTRIMULLIS?

Filtrimull ei puuduta ainult valeuudiseid, vaid ka sinu suhtumist. Kui näed korduvalt sama sisuga ideid, võib see mõjutada sind arvama, et “kõik mõtleavad nii”. Mõtiskle järgmiste küsimuste üle:

Teemad, mis on mu infovoos tihti esindatud:

Arvamused, mida ma tihti näen:

“Enamus inimesi minu filtrimullis arvab, et...”

Inimesed, keda ma tihti näen:

Kas nad on minuga sarnase väljanägemise, vanuse, taustsüsteemi, päritolu, väärtuste või probleemidega?

Kuidas mu infovoog mind üldiselt tundma paneb:

TÖÖRIIST 3: KUULMATA HÄÄLTE TEST

Filtreeritud infovood võivad panna maailma paistma väiksema ja ühekülgsemana kui see on. Küsi endalt:

- Mis teema on mulle oluline, kuid mida tihti ei näe oma infovoos?
- Kelle vaatenurka ma peaaegu kunagi ei kuule?
- Kas näen inimesi erinevate elukogemuste, riikide, kultuuride, vanuste või arvamustega?
- Kas näen kka tõsist infot või peamiselt reaktsioone ja emotsioone?
- Kas näen inimesi, kes probleeme lahendavad, või peamiselt inimesi, kes nende pärast vinguvad?

Kasulik infovoog ei olegi täiuslikult taskaalus, aga see peaks informatsiooni pakkumise kõrval jätma ruumi uudishimule.

Proovi seda lauset:

“Ma näen tihti _____,
aga ma näen harva _____.”

